

主 办：中原信托有限公司
准印证号：河南省连续性内部资料
(审省直连) 00024号
出版日期：2019年10月
内部资料 免费交流

本期主题 |

砥砺奋进新时代 转型升级再出发

公司动态 | 普及金融知识 践行社会责任
风采 | 银行人走入信托业





心系中原 感恩有你
亲情服务 真诚为人



展望新视野 新未来
诚信重诺 值得托付

作为成立于 1985 年的国有控股金融机构，中原信托致力于为高端个人和机构客户
提供安全稳健高收益的全面财富管理服务。



卷首语

PREFACE

70 年的奇迹

1949 ~ 2019，弹指一挥间，中华人民共和国 70 周岁了。在延绵不断的历史长河中，70 年可谓一朵小小的时间浪花，但它却绽放出光辉异彩。

70 年，中国在社会、经济、文化等各领域取得了一个又一个举世瞩目的辉煌成就，将一个积贫积弱、任人宰割的旧中国，改造建设成了一个经济总量全球排名第二、拥有重要国际影响的大国。

国家统计局《新中国成立 70 周年经济社会发展成就报告》显示，我国国民经济持续快速增长。按不变价计算，2018 年国内生产总值比 1952 年增长 175 倍，年均增长 8.1%。2018 年我国人均国民总收入达到 9732 美元，高于中等收入国家平均水平。

这个数据不只是让我们看到了新中国经济的快速发展，也让我们从生活中的衣食住行等方面感受得到变化。穿，从有的穿到挑着穿；吃，从吃得饱到吃得好再到现在吃得健康；住，从能够避风遮雨，到住得舒服，住得开心；行，从步行到人力车再到底现在的私家车、高铁。这都是有亲身经历和看得到的。新中国成立 70 年来，我国人民生活从温饱不足到实现总体小康，正在迈向全面小康。

70 年来，金融行业也取得辉煌成就。经过新中国 70 年经济发展、40 年改革开放，中国 GDP 规模已突破 90 万亿元（约合 13.6 万亿美元），稳居世界第二位；银行业总资产达 270 万亿元，资产规模位列全球第一，盈利能力、资产质量也首屈一指。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。中华人民共和国走过波澜壮阔的 70 年伟大征程，中国共产党领导全国人民取得了举世瞩目的辉煌成就。70 年的砥砺前行，“中国奇迹”惊艳了世界，伟大事业踏上新的征途。始于梦想，基于创新，成于实干。建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，撸起袖子加油干！





CONTENTS



准印证号

河南省连续性内部资料

[审省直连]00024号

印数：500册 发送对象：本行业

主办 Sponsor

中原信托有限公司

总统筹 General Director

崔泽军

编委会成员 Editorial Board

崔泽军 | 姬宏俊 | 薛怀宇 | 李信凤

赵 阳 | 张纯贤 | 刘 飞

总编 Editor-in-chief

张纯贤

总监制 General Supervisor

刘 飞

主编 Executive Editor

李雨丝

编辑 Editor

李 真 | 蒋 鼎 | 段一丁

设计 Designed By

郑州蓝鲸文化传媒有限公司

印刷 Print

河南省防伪保密印刷公司报刊印务分公司

内部资料 免费交流



04 从衣食住行看七十年变化

卷首语

— 01 卷首

专题

— 04 从衣食住行看七十年变化

— 10 我和我的祖国

— 13 大数据时代，新经济引领新时代

— 16 砥砺奋进新时代 转型升级再出发

公司动态

— 24 中原信托有限公司注册资本由36.5亿元增至40亿元

七十年来，中华人民共和国成立，特别是新时代，实现了历史性成就。特别是从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越。人民生活显著改善，实现了从短缺经济到总体小康的历史性跨越，中国人民的美好生活需要日益丰富。党的十八大以来，党中央把民生工作放在更加突出的位置，注重加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，提高保障和改善民生水平，人民获得感、幸福感、安全感不断增强。人民生活水平不断提高，就业、教育、医疗、居住、养老等保障水平不断提升，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

党的十八大以来，社会公众对民生保障工作高度关注，提出“厕所革命”“垃圾分类”“垃圾分类和资源化利用”“垃圾分类处理”等建议或批评，被广泛采纳。大力推动垃圾分类，可以有效改善生活环境，促进社会文明进步，提高社会文明程度，也有助于节约资源，保护环境，减少垃圾，改善城市形象，提高人民生活质量。

进入新时代，老百姓对民生保障提出了更高的要求。习近平总书记指出：“我们党在长期实践中积累的一条宝贵经验就是，任何时候都不能忽视农业、忘记农村、舍弃农民。中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。这是我们党的初心和使命，也是建设社会主义现代化国家的题中之义。”

党的十八大以来，随着脱贫攻坚战取得决定性胜利，全国农村贫困人口全部脱贫，历史性地解决了绝对贫困问题，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，为全面建成小康社会打下了坚实基础。党的十八大以来，我国经济保持中高速增长，稳居世界第二大经济体。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。中国特色社会主义进入了新时代，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

党的十八大以来，我国生态文明建设成效显著，美丽中国建设迈出重大步伐。生态文明建设功在当代、利在千秋。保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力，绿水青山就是金山银山。党的十八大以来，我国生态文明建设从理论到实践、从实践到认识，不断取得历史性成就。我国生态文明建设成绩斐然，展示了负责任大国的担当。

5



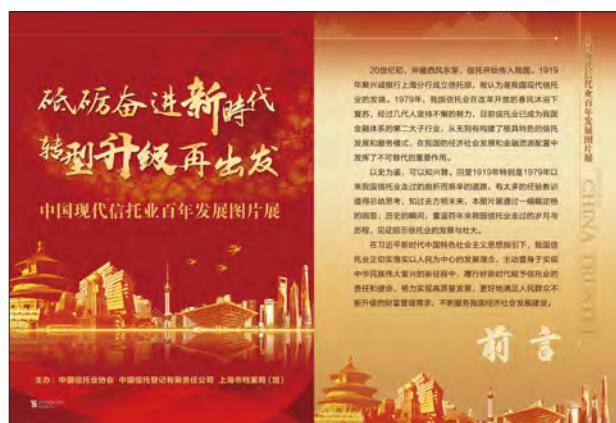
- 24 中原信托召开2019年中工作会议
- 25 中原信托有限公司党委召开
“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会
- 27 普及金融知识 践行社会责任

产品

- 29 2019年三季度收益分配情况
- 31 2019年第三季度集合资金
信托计划发行设立情况

活动

- 32 “出彩中原之品味茶文化”
亲子茶会
- 33 “出彩中原之走进河南博物院”
亲子研学活动
- 33 《变革》理念，提升管理读
书沙龙私享会活动
- 33 中原金融知识大讲堂



16 砥砺奋进新时代 转型升级再出发



27 普及金融知识 践行社会责任



风采

- 34 人物专访

风尚

- 38 荐书

投资者教育

- 42 FATF知多少

从衣食住行 看七十年变化

70 年的砥砺前行，“中国奇迹”惊艳了世界



七十年前，中华人民共和国成立，开启民族伟大复兴的历史征程；四十年前，改革开放大幕初启，筚路蓝缕，实现从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越。弹指之间，沧桑巨变，当代中国在经济、文化与民生等领域的成就举世瞩目。建国七十年间，生产力极速发展，人们的消费需求日益多样化，衣食住行等社会生活的方方面面都发生了翻天覆地的改变。

衣

新中国成立之时，是人们衣着观念新旧交替的时期，在服饰上，人们还保留着民国色彩与革命色彩，且农村与城市也存在着很大的区别。城市里，从民国时期开始流行的旗袍与中山装，都是中西合璧的产物；而中山装象征着孙中山的革命信仰与三民主义，具有浓厚的国民革命色彩。在农村，由于物质资源的极度匮乏，衣服的布料大多是粗棉布与麻布，颜色也较为单调。

在新中国成立之后，衣着服饰的政治意义有所加强，旗袍西装等成为了资产阶级腐朽生活的代名词，而中山装与列宁装则成了服饰的主流。

50年代，人们普遍信奉“劳动最光荣”的信条，工装裤因此兴起，朴素自然成为了受大众所普遍欢迎的服饰风格。

60年代，是新中国发展历史上最艰苦的时期。棉花大幅度减产，国家实行票证制度，服装、棉布等都要凭票供应，衣服的款式和色彩都变得越来越简单，一切都要以耐用为主。



60年代末到70年代末，社会在衣着服饰上的主流风气还是艰苦朴素，当时，民间流传着一句话，叫做“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，绿军装成了当时人们在服饰上的追求。

1978年，改革开放的春风吹绿了神州大地，为我国的服装市场带来了新的生机与活力，人们的衣着服饰更加追逐时尚和个性，服装的颜色、款式、面料、质地都变得丰富。

到了如今，人们更是不再满足于简单的服装款式与花色，在重视质量的基础上，开始有了一些个性化的服装需求，服装也开始有了各式各样的搭配风格。不同面料，不同品牌的服装争奇斗艳，在不同的场合，还会有不同的服装类型。



服装变化的背后，是社会生产力的解放与发展，服装的变化也昭示着七十年来人们生活质量的不断提高与改善。

食

“治大国，若烹小鲜”，小小的饮食中蕴含着大智慧，也反应着这个时代的生产力水平与文化特征；饮食文化的变化则可以反映出社会历史的兴衰更替与社会生活的变迁。

建国之初，由于曾经处于长期的战争状态，人民流离失所，食不果腹。食品多以粗茶淡饭为主，此时人们在饮食方面的追求仅仅是满足温饱问题即可。

50年代时，三大改造后，由于成立互助组与合作社，农业生产秩序逐渐恢复正常，农产品产量提高，

饮食条件有了很大的改善，但由于生产力水平的低下，食品总体上来说还是种类匮乏单调，不能满足人们的营养需求，国家用粮票来解决食品分配问题，之后蔬菜、食用油、肉、蛋、禽、糖果、糕点等都实行了凭票供应的制度，归根结底，票证制度的盛行是因为生产力水平不高，物资供应困难，在当时的那个环境下，起到了物质合理配置的作用。

改革开放后，农业实行家庭联产承包责任制，进一步解放了生产力，刺激了生产积极性，使粮食产量大幅度提高。加上工业的快速发展农资更加丰富，质量快速提高，以及农业科技的发展，更多的优良种子的培育成功，人们的温饱问题终于得到了解决，后来，



社会主义市场经济体制的建立使配置粮食资源的方式由计划走向了市场，粮票开始逐渐退出历史舞台。

九十年代，市场经济体制逐渐走向完善，蔬菜、肉类、水果等食品也开始主要由市场通过供求关系进



行调控与配置，同时交通条件的改善与运输成本的削减也使得各地的食品开始能够在全国范围内流通，食

品的种类开始丰富，品质继续提高，对外开放则使得国外的各式各样的美食也开始走进国门，人们的营养问题得到了解决。此时，人们在饮食上的追求开始由“吃得饱”转变为“吃得好”，人们对于食品问题的关注开始转向种类、营养与口味。

进入了新世纪以后，食品市场更加繁荣，琳琅满目的食品应有尽有，食品市场也不断细分：出现了母婴食品、休闲食品、绿色食品等各式各样的分类。人们对食品的要求也越来越高，此时，人们对食品的追求又由“吃得好”变为了“吃得健康”，人们开始讲究要多吃蔬菜水果，之前因粮食短缺而用来充饥的野菜粗粮又重新开始成为人们餐桌上的健康食品。

食品的变化反应了人民生活水平的提高，也反应了社会主义市场经济体系的繁荣，是新中国七十年发展重要的历史见证。

住

上世纪 50 年代的住宅，用一句话可以形容：只要能够遮风避雨，就满足了居住的条件。无论是摇摇欲坠的草屋亦或是红砖砌成的小平房，都只能用简陋二字形容，室内就更无美感可言。50 年代出现了房荒，主要是历史原因造成，战火毁了不计其数的城市私有住宅，也使处于战争年代中的人们很少有投资盖房的意愿。

60 年代，由于生活必需品的匮乏，这个年代典型的是小土房，面积小，每户人家也就是二十几个平米，两家人共用一个厨房。一进门就是一铺火坑，坑上铺着一领芦苇席子，几床被褥。

改革开放以来——居住面积扩大，居住条件有了明显改善，改革开放初期，是中国人口增长最为蓬勃的时期，人口与住房的矛盾日益加大，住房大多是分配的。筒子楼，便是那个时代最具代表性的住房样式。

“筒子楼”往往一条长走廊串连着许多个单间，因为



长长的走廊两端通风，状如筒子，因此而得名。它当时也被称作“福利房”，一般是国有或集体企业事业单位为解决职工住房而建造的住宅建筑，有不少筒子楼是用废弃的办公室或厂房改造而成。

上世纪 80 年代初，城市出现了新建的楼房居民小



区，每家每户开始设置厕所、卫生间、客厅，“筒子楼”逐渐被单元楼取代，单元楼是自成体系的独立房子，设施相对完备，居住条件上升了一个大台阶。住户除了出入自己的单元，无需和别人共用空间，对于住户的隐私保护得较好。80 年代中期，国务院住房制度改革领导小组成立，这意味着“新住房时代”正式开始。我国的住房政策出现了分水岭。一方面“福利房”仍占主导地位，另一方面原先分配的“福利房”以及各

式各样的自建公房折价转卖给了使用者。90 年代的商品房，加大了客厅、厨房、卫生间、阳台的面积，较高档次住宅还有餐厅、书房、储藏室，卧室以外的居住空间大大扩展。那时的住房已与现在的住宅比较接近，只是楼层往往不高，一般也没有电梯，装修费用比现在要便宜不少。

90 年代，福利性住房开始退出历史的舞台，商品



房设计的变革，成功改善了人们的居住条件。居住空间得到细分，卧室开始更加强调私密性，独立门厅、客厅的出现改变了进门就见床的尴尬格局。榉木打制的木门，门套，墙裙等设计开始盛行。

进入到 21 世纪，随着商品房的不断发展，中国房地产产业的不断完善，人们在居住的选择越来越多，

高层住宅区、复式楼、花园小区，甚至还有单门独院的特色别墅。在追求房屋宽敞的同时，还在追求着美观舒适、节能、防风抗震、环保等，住得舒服，住得开心。

行

建国初期，我国城市居民的交通很不方便。当时全国的道路建设很不健全，城市与城市之间没有便利的交通要道，坑洼不平的土路仍在各交通要道中占很



大比例。除了道路的不便外，交通工具的落后也是导致交通不便的重要原因。那时大城市的交通也很不方便。相比而言，电车、汽车比较少见，黄包车、自行车是比较普遍的代步工具。在一般的中小城市，广大市民出行主要靠少量的自行车和人力车。

1953 年起，国家开始有计划地进行交通运输建设。在第一个、第二个五年计划和国民经济调整期间，国家投资向交通运输倾斜，改造和新建了一批铁路、公路、

港口码头、民用机场，提高了西部和边远地区的交通运输基础设施覆盖程度，疏浚了主要航道，新开辟了国际、国内水路和空中航线，扩大了邮政网络，增加了运输装备数量。

60 年代末到 70 年代末，交通运输发展一度受到干扰，但设施和装备规模、运输线路仍在增加，特别是加快了港口基础设施建设，缓解了沿海主要港口压船、压港、压货的局面。在此期间，管道运输也得到了发展。

1978 年，改革开放揭开了中国经济社会发展的新篇章，交通运输步入了快速发展阶段。中国政府把交通运输放在优先发展的位置，加大政策扶持力度，在放开交通运输市场、建立社会化融资机制方面进行开创性探索，积极扭转交通运输不适应经济社会发展的被动局面。

步入 20 世纪 80 年代的中国，改革开放逐渐深入，经济开始起飞，人民生活水平正在发生着日新月异的改变。这一时期公共汽车开始在全国普及，车型生产也开始全国有化，乘坐更舒适，车型更豪华、环保。80 年代“自行车王国”开始显露雏形，也是我国公共交通的一大特点。

20 世纪 90 年代，是我国公路水运交通事业持续快速健康发展的历史时期。10 年间，公路基础设施实现了跨越式发展。交通基础设施的大规模建设和车船运力的迅速发展，大大提升了公路、水路运输能力。

1997 年起铁路进行了连续六次大提速。中国的高速铁路全球第一，动车组列车世界领先。公路和水运实施公路主骨架、水运主通道、港站主枢纽和支持保障系统的“三主一支持”规划，制定了加快建设步伐的目标



任务。民航机场建设费和基础设施建设基金、铁路建设基金、内河航运建设基金先后设立。为应对东南亚金融危机，中国实施积极的财政政策，公路建设投资进入“快车道”，高速公路建设大规模兴起。交通运输进入了加快现代综合交通运输体系建设的新阶段。

70年来，由“自行车王国”变成了“汽车大国”，从徒步、畜力出行，到高铁的网络全面完成。中国交通运输总体上经历了从“瓶颈制约”到“初步缓解”，再到“基本适应”经济社会发展需求的奋斗历程，与世界一流水平的差距快速缩小，部分领域已经实现超

越，一个走向现代化的综合交通运输体系正展现在世界面前。

70年除了和生活息息相关的衣食住行的进步和发展外，在通讯、教育、医疗、科技、国防等都在快速的发展，甚至走到了世界的前列。国庆的大阅兵让我们看到了祖国的国防力量，5G 通讯让我们引领了世界。

人民对于美好生活的向往与追求，从未停歇。建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，是一场接力跑，我们要一棒接着一棒跑下去，每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。⑨

我和我的祖国

——家乡洛阳 70 年变化对比

文 / 人力资源部 黄鹏

“我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌，我歌唱每一座高山，我歌唱每一条河”……

最近，举国上下、大江南北的花样快闪、微视频、城市灯光秀等活动，皆用这首歌，向我们亲爱的祖国 70 周年华诞深情告白，温暖了 2019 年这个极具纪念意义的秋天。

一年四季，互相交替，而祖国也日新月异。自 1949 年建国以来，我们伟大的祖国已经走过了漫长又短暂的七十周年的征程。七十载风雨兼程，七十载辉煌伟业，中华人民共和国在 21 世纪这个新时代里，用实际成就带来了新时代、新时期的新变化。

新中国已经成立七十周年，而我也见证了她改革开放后愈发强大的三十多年。且不说国家，我的家乡—洛阳也发生了翻天覆地的变化。翻开过去的相册，一张张相片映入了我的眼帘。我坐在父亲的

摩托车上，神气地握着把手，背后是一排排整齐划一的筒子楼、集资楼，门前狭窄的水泥小路，沿着笔挺的小树向远方延展；骑着四轮的脚踏车，和伙伴们比赛，看谁先一步到达小卖部；拿着攒下来的紫红色带花的五毛钱一起去小店买一堆仅在 80 后记忆中存在的小零食；想尽方法学习家里的黑色大横梁自行车，却总是摔得青一块紫一块；暑假坐在家里的“大块头”电视机前看西游记，一看就是一个下午。

如今，路边栋栋高楼拔地而起，丝毫不见以往的城市里朴素至极的样子，门前小路早已被纵横交错的高架桥和快速通道所替代。家里的摩托、两轮的脚踏车都被一辆辆轿车占去了车位，从此消失在我们家的生活中。一座座大型连锁商超拔地而起，曾经钟爱的小零食也早已经销声匿迹。在国内出门不用再装零钱，衣食住行一切消费几乎被“支付宝”、“微信”等电子支付方式全面取代。全面屏的手机



新区开元大道建设前后图



取代了父亲曾经不让我碰的BP机，家里曾经洋气的笨重电视机让位给了液晶屏电视机。而那一张张必须用胶卷洗出来才能看到的相片，也被强大的智能手机拍照储存功能所取代。

放眼望去，城市南边的一个个城中村、一片片农田早已消失不见，取而代之的，是如今门庭若市的洛阳新区。我上大学的时候，新区的建设刚刚起步。那时的夜晚，马路上人烟稀少、很多小区灯火稀疏、偶尔有一两辆公交车驶入眼前，却更衬托得这里异常安静。那时的我，对这个洛阳新区的未来前景充满了质疑。

而现在，这里高楼大厦鳞次栉比，大型商场、娱乐场所比比皆是，人流熙熙攘攘，整夜车水马龙，灯火通明，让我感觉恍若隔世。隋唐植物园成为了大部分洛阳人周末放松的首选之地。市政机构在此集中办公，公交线路四通八达，工作生活极为便捷。新区已经成为洛阳最具活力的新地标。

洛阳市政府大楼建设前后图



曾经，节假日的时候我们游玩的地方只有牡丹公园、王城公园和植物园，听说过的洛阳名胜古迹也只有龙门石窟、白马寺和关林庙。十三朝古都曾经的辉





龙门石窟



明堂



九洲池

煌已成过去，昔日“汉魏洛阳”、“隋唐洛阳”的盛世更多是深埋地下的历史记忆。而在党中央大力传承创新优秀传统文化的今天，洛阳的古都元素被重新唤起，如今的新洛阳处处古意盎然。洛河北岸定鼎路北的洛阳隋唐城遗址上，复原后的唐代明堂、天堂巍然伫立。城南的定鼎门遗址工程与城北的回洛仓遗址凸

显着唐代洛阳在丝绸之路与大运河交通上的辉煌。承载着洛阳明清城市风貌的文峰塔屹立在洛邑古城，迎接四方来客。今年，九洲池与应天门等唐代园囿与标志也已呈现在大众眼前，成为洛阳古代城市文化的新晋打卡之地。

洛阳的飞速发展，也是祖国这些年来迅速崛起的缩影。70岁的中国，不同于人生的“七十古来稀”，此时的她正是蓬勃发展的“三十而立”。今天的中国，已经脱下了旧衣，取而代之的是一派欣欣向荣的兴盛景象。我很荣幸，也很庆幸，作为一名中国人，在中国这片广袤的土地，见证了她的蜕变，也见证了她的成长。中国，在每一个炎黄子孙的心里都是一个伟大的国家，而我们作为中华儿女，看着祖国的变化，自豪之感油然而生。

时间匆匆，行如流水。七十年的华丽转型已经成为历史，而我们在以习近平总书记为核心的党中央正确领导下，一定会创造耀眼而辉煌的历史新纪元。让我们共同努力，一同实现中华民族的伟大复兴！

祝福您的70华诞，我亲爱的中国！



大数据时代，新经济引领新时代

文 / 计划财务部 孙婉玮



1949 年，中华人民共和国成立，至今已有 70 载，广大人民群众不仅仅解决了温饱，而且还实现了小康生活。近年来，新经济因素快速成长，成果逐步显现，回应社会对移动化、智能化、个性化的需求升级，接过发展“接力棒”，引领中国经济驶向新航道、开拓新天地。

一、外卖经济的发展

2019 年中国外卖用户超过 4.21 亿，外卖经济产业

规模 4712 亿。不管在路上还是办公楼，住宅区都能随处可见到忙碌的外卖小哥的身影。天冷不想出门，或者不想排队，点一份外卖就好。外卖已经不再是忙到没空做饭或者迫于无奈的选择。今天，你的时间更值钱了，更便利、更舒适地享用美食渐渐就成了一种需求。出差或旅行时在酒店点外卖，成为一种流行。美团外卖统计，2018 年“十一”黄金周期间，海南三亚亚龙湾酒店区域每天平均有 400~500 单外卖。这些订单大多是从旁边的渔港送出，距离酒店区域六七公里。游客想吃当



地的特色海鲜，担心人生地不熟被宰，点上几份明码标价的外卖送到酒店，成为更保险的选择。

民以食为天，在物质更加丰富的今天，现代人更多的追求最大程度的享受与满足。和过去“粮票”、“油票”的时代相比，吃饱已经远远不能满足当代人的需求，怎样吃好才是关键。这样一来不管你身处哪里，靠着强大的物流经济，全球的美食都能出现在你的面前。

从外卖餐饮衍生到果蔬鲜花、商超、药品，外卖满足了消费者在不同场景下的消费需求。从2016年开始，外卖平台的下午茶和宵夜订单占比显著提高，约占30%。同时，越来越多的订单来自KTV、网吧、医院、酒店甚至健身房这样的场所。即时配送成为一种趋势。

二、“小偷”经济的消失

随着3G、4G网络的发展，即将普及的5G网络，以及智能手机的普及，支付宝等各种“宝”以简单、安全、便捷的“优秀品质”颠覆着中国传统的消费支付方式，

引爆支付领域大变革。从票证（粮票、布票等）交易、现金交易、刷卡消费再到越来越多的网上银行、手机支付、移动商务……中国的消费支付方式变得越来越便捷、越来越智能。足不出户就能缴纳水电费、闲时拿着手机在网上购物、出门打车用出行软件、付款只需打开手机扫描二维码，出门就带个手机足矣，身上完全不用携带现金，所以小偷渐渐地退出了历史舞台，没有了用武之地。这样的生活，在几年前还无法想象。

仅仅3年时间，百姓的支付方式就发生了颠覆性的改变，支付市场迸发惊人活力。根据艾瑞咨询数据，2017年和2018年，第三方移动支付市场交易规模分别为120.3万亿元和190.5万亿元。在新型支付方式飞速发展的同时，传统的银行卡、信用卡支付也在快速创新、全面升级。支付方式的变化，不断升级我们的消费体验，也催生出众多新的经济形态。移动通信、信息科技、互联网金融的不断发展，改变了我们的支付习惯，也改变了我们的生活。



消费者从“东奔西走取现金”到“一张卡片走天下”，从“便捷的网上快捷支付”到“轻松的二维码付款”，不经意间，属于服务业供给侧的支付创新，正在改变着我们的生活方式和消费习惯。如今，银行卡取代现金，成了很多人钱包里的主角；抢红包是许多人过年的重头戏；手机成为财富的新“管家”，随时监控着人们的收支平衡。支付方式的发展，可以说是人民生活水平和科技水平的一种体现，人们的支付介质随着科技的发展不断的变化，也改变着人们的消费习惯。

三、“人工智能”成为新经济增长点

人工智能自诞生以来应用领域也不断扩大，任正非表示人工智能将是未来最大的产业，人工智能将给社会提供更多的效率，国家会因为人工智能发生翻天覆地地变化。

北京字节跳动科技有限公司将人工智能应用于移动互联网场景，研发出“今日头条”、“抖音”等热门应用。2019年字节跳动旗下产品总日活超过7亿，全球月活超

过15亿，全年营收有望突破1000亿元。在金融行业人工智能的应用场景正在逐步由以安全交易为主向变革金融经营全过程拓展，传统的金融机构通过与科技企业进行合作推进人工智能的应用，改变了金融行业的服务规则，能够在更好的向客户提供定制化产品的同时有效地降低风险。

2017年7月20日，国务院印发《新一代人口智能发展规划》。该规划提出2030年中国人工智能产业竞争力要达到国际领先水平，人工智能核心产业规模将超过1万亿元，带动相关产业规模将超过10万亿元。国务院副总理刘鹤称2018年我国与人工智能相关的产业规模或已超过5000亿元人民币，正成为重要的新经济增长点。

科技改变生活，智慧服务生活。随着网络，移动通信的普及，大数据将渗透到人们生活的方方面面。财富投资也将实现精准定位，准确识别投资者偏好，继而更好地为金融领域服务，使投资者的财富实现最大化及合理化。

砥砺奋进新时代 转型升级再出发

中国现代信托业百年发展图片展



主办：中国信托业协会 中国信托登记有限责任公司 上海市档案局（馆）

20世纪初，伴随西风东渐，信托开始传入我国，1919年聚兴诚银行上海分行成立信托部，被认为是我国现代信托业的发端。1979年，我国信托业在改革开放的春风沐浴下复苏，经过几代人坚持不懈的努力，目前信托业已成为我国金融体系的第二大子行业，从无到有构建了极具特色的信托发展和服务模式，在我国的经济社会发展和金融资源配置中发挥了不可替代的重要作用。

以史为鉴，可以知兴替。回望1919年特别是1979年以来我国信托业走过的曲折而艰辛的道路，有太多的经验教训值得总结思考，知过去方明未来，本图片展通过一幅幅定格的画面、历史的瞬间，重温百年来我国信托业走过的岁月与历程，见证昭示信托业的发展与壮大。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我国信托业正切实落实以人民为中心的发展理念，主动置身于实现中华民族伟大复兴的新征程中，履行好新时代赋予信托业的责任和使命，努力实现高质量发展，更好地满足人民群众不断升级的财富管理需求，不断服务我国经济社会发展建设。

前言



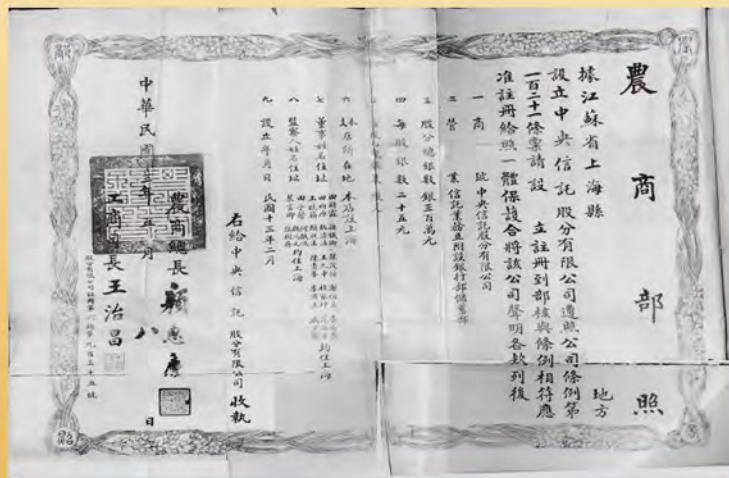


上海证券物品交易所



上海聚兴诚银行

1921年，注定是中国信托史上不平凡的一年，通易、上海、神州等十余家信托公司相继设立，上海成为当时信托机构最为集中之地。但除了中央和通易两家信托公司外，其他信托公司的唯一业务就是与交易所联手从事股票投机。11月开始，一些交易所改组、停业，很多交易所因资金不济，开始大量抛售股票，发生史上闻名的“民十信交风潮”。

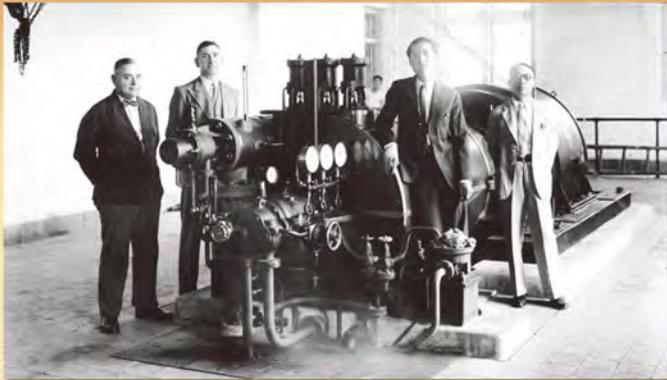


民国政府农商部颁发给中央信托公司的执照。后因1935年民国政府中央信托局成立，该公司奉财政局之令改名为中一信托公司，以资辨别

至1922年3月份，在1921年密集成立的十余家信托公司中，硕果仅存者仅中央和通易两家。信交风潮后的1922年至1926年间，尽管时局不稳，但这两家信托公司经营状况稳中有升。其间，上海新增的信托机构只有中孚银行上海分行信托部一家。

缘起





诚孚信托公司后改组扩大，接办天津恒源纱厂，沦陷期为挽救民族工业不致落入日商之手。图为1938年诚孚管理北洋纱厂新增置瑞士ABB公司制造的2000千瓦功率的三相交流发电机。

从1927年开始至1937年7月抗战爆发前，共有75家信托机构在上海营业，同时，总部设在上海以外的信托机构有45家，信托业迎来新的发展阶段。1937年至1945年抗战时期，上海市面资金泛滥但金融业正常放款业务难以开展，使信托业成为战时银钱界热衷投资的领域，当时行业规模处于鼎盛时期。一些信托公司后转入实业，为挽救民族资本贡献了一份力量。

民国政府中央银行于1935年特设中央信托局，管理扶助信托业发展，并服务于政府购料以及吸收特殊储蓄等。



上海市信托商业同业公会章程



《信托季刊》创刊号



民国政府中央信托局地产处各分局处主管莅沪摄影照片

信托业的行业建设日趋成熟。1936年，信托业界第一种专业刊物——《信托季刊》创立。1944年1月22日，上海特别市信托业同业公会成立，成为我国第一个正式的信托业同业组织。

早期



1979年10月，由荣毅仁先生建议，邓小平等中央领导批示，经国务院批准，新中国第一家信托机构即中国国际信托投资公司成立，开启了新中国信托业的新时代。



1988年5月23日，邓小平同志与荣毅仁同志亲切交谈

在中国国际信托投资公司成立5周年时，邓小平同志题词：“勇于创新多作贡献”

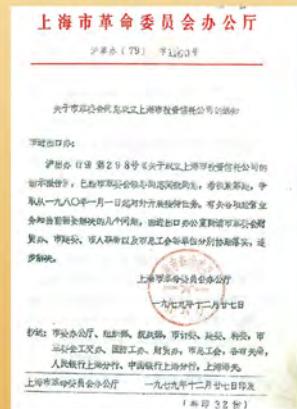
勇于创新
多作贡献
邓小平题词

1980年6月，中国人民银行根据国务院关于银行要试办信托投资公司的指示，正式开办信托业务，此后，各家银行、各部委和各地政府纷纷设立信托投资公司。

1980年到1982年底，信托投资机构迅速扩展到620多家。



1986年8月26日，爱建信托开幕典礼在上海展览中心举行，时任上海市委书记芮杏文揭牌



1979年12月，上海市革命委员会决定设立上海市投资信托公司

复苏



中国现代信托业百年发展图片展

1919-2019

CHINA TRUSTEE



媒体报道广国投破产事件。广东国投关闭直至破产事件，直接触动了全国信托业的“脱缰野马”开始“收缰”。1998年底，根据中央要求，对信托业的全行业整顿从中央到地方相继启动。

2001年10月1日，《中华人民共和国信托法》颁布实施，使得信托的基本法律关系得以明确。2007年《信托公司管理办法》和《集合资金信托计划管理办法》出台明确了信托业的市场定位和业务领域，规定了信托公司的基本经营管理规则，为信托业切实发挥制度优势、实现稳健发展奠定了制度基础。



2016年12月26日，在时任中国银监会尚福林主席和时任上海市杨雄市长出席并讲话的2016年中国信托业年会上，举行中国信托登记有限责任公司成立活动。

全面建成，形成了监管部门为监管主体，行业自律、市场约束、安全保障为补充的多层次、多维度的信托业风险防控体系，支持信托业转型发展。

从1982年，我国信托业发展经历了7次整顿。第一次是1982年，国务院决定对信托投资业务进行清理；第二次是1985年，国务院要求银行停止办理信托贷款和信托业务，对已办业务加以清理；第三次是1988年，中共中央和国务院作出清理整顿公司的决定，同年10月人民银行开始整顿信托投资公司；第四次是1993年，开始全面清理各级人民银行越权批设的信托投资公司；第五次是1998年，重新规范信托投资业务范围，实现信托业与银行业、证券业严格的分业经营、分业管理；第六次是2007年，《信托公司管理办法》、《信托公司集合资金信托计划管理办法》正式实施，信托业第六次整顿正式拉开帷幕；第七次是2017年，原中国银监会组织系列专项治理行动，实施防风险、治乱象的监管措施，深入整治信托通道业务等市场乱象，促进信托公司规范开展信托业务，回归“受托人”功能定位。



2001年4月28日，《中华人民共和国信托法》已由中华人民共和国第九届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议于2001年4月28日通过，自2001年10月1日起施行。

2016年12月26日，中国信托登记有限责任公司正式揭牌，加上之前已成立的履行行业自律职能的中国信托业协会和2015年经原中国银监会批准成立的中国信托业保障基金有限责任公司，在信托公司自身不断加强风控能力的同时，支持信托业发展的“一体三翼”架构

完善



中国现代信托业百年发展图片展

1919-2019

CHINA TRUSTEE



2018年12月25日，“新时代、新使命、新征程”
2018年中国信托业年会在北京召开

2019年3月末，全国各信托公司管理的信托资产存量总规模为22.54万亿元。我国信托业实现了跨越式发展，行业市场地位、整体实力都得到了显著提升，截至2017年末，直接投入实体经济领域的信托规模为14.7万亿元，占资金信托总规模的67.09%，信托业向投资者分配信托收益6831.36万亿元，有效拓展了居民财产性收入渠道，并在教育、医疗、养老、消费升级等领域积极实践，帮助投资者分享到中国经济高速增长的红利。



2016年6月中航信托股份有限公司参加中美建筑
节能与绿色发展基金首批项目签约仪式

2018年12月25日至26日，在北京召开的2018年中国信托业年会上，中国银保监会党委委员、副主席黄洪指出，改革开放40年来，信托业在曲折中前进，在困难中探索，不断抓住时代赋予的机遇，已成为我国金融体系的第二大子行业，从无到有构建了极具特色的信托发展和服务模式，在我国的经济发展和金融资源配置中发挥了不可替代的重要作用。

中国银保监会信托部主任赖秀福提出，改革开放40年来，信托业发挥了先行先试的“试验田”作用，将巨量资金引入实体经济、支持经济持续高效增长，在经济起伏发展的过程中起到了重要的“稳定器”和“润滑剂”作用，为国民财富增长和实体经济发展做出了重要贡献。



2008年11月21日，时任重庆市人民政府主要领导出席重庆信托60亿元危改信托资金交付及融资合作协议签字仪式



2012年12月，上海信托推出业内首单集合QDII产品

转型

中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清指出：“要进一步落实支持民营企业，特别是小微企业，解决融资难和融资贵的问题，这方面和金融供给侧结构改革是密切相关的。”在调研中国信托业保障基金公司时，他要求其保持“消防局”的工作状态，不忽视任何风险隐患，及早研究谋划防范、化解、处置行业风险的方案。同时，在上海出席第十届陆家嘴论坛（2018）期间，他专门听取中国信托登记公司工作汇报。



2018年2月，中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清调研中国信托业保障基金公司



平安信托与尼泊尔工业部领导互赠礼物



建信信托募集并投放6.7亿元助力建设湖北荆门装备制造产业园

参与“一带一路”建设。2017年，信托业不断加强“一带一路”建设项目的资金融通力度，共提供资金支持6320亿元，促进了国际产能合作与优势产能“走出去”。

助力“京津冀协同发展”。2017年，信托业为京津冀区域内重点项目提供了资金8321亿元，为京津冀协同发展提供了优质、高效的金融服务。

推动“长江经济带”建设。2017年，信托业加大对重点项目的资金支持力度，共提供资金支持14774亿元，有效地促进了长江经济带的统筹联动与全方位均衡发展。

推动三农发展乡村振兴。2017年，利用信托制度优势，创新农业金融业务模式，截止到2017年12月末，全国各信托公司共发行服务“三农”信托项目250个。

努力服务中小微企业发展。2017年，信托业抓住经济结构调整的有利时机，加大对中小微企业的支持力度，共支持90万家中小微企业的融资需求。

精准发力定点帮扶。截至2018年底，信托业与甘肃省临洮县、和政县签订帮扶协议金额1116万元，与内蒙古察哈尔右翼中旗、后旗签订帮扶协议金额490万元，并逐渐探索出了可复制、可推广的信托扶贫脱贫模式。



结合信托业特点探索创新扶贫模式

新时代，新使命，新征程，让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不忘初心，牢记使命，行业同心，奋发有为，在降杠杆、压“通道”、防风险的同时，推进信托业积极回归本源和实现高质量发展，为党和国家“两个一百年”的目标实现贡献力量！



中原信托有限公司注册资本由 36.5 亿元增至 40 亿元

经我公司股东会 2019 年第三次会议、董事会五届二十五次会议审议通过，并经中国银行保险监督管理委员会河南监管局《关于同意中原信托有限公司变更注册资本的批复》（豫银保监复〔2019〕682 号）批准，公司注册资本由 36.5 亿元增至 40 亿元，各股东出资比例不变。

公司已于 2019 年 9 月 2 日办理完毕工商登记变更和《章程》修订备案工作。并已在《证券时报》《上海证券报》进行披露。

中原信托召开 2019 年中工作会议



7 月 25 日，中原信托 2019 年中工作会议在郑州召开，公司领导班子成员和各部门负责人参加了会议。

会上，各业务部门负责人汇报了上半年目标任务完成情况、存在问题和下半年工作打算。崔泽军总裁全面总结了上半年经营情况，深入分析了当前面临的形势和存在的问题，并对下半年重点工作进行了安排部署。上半年，面对国内经济下行压力和复杂多变的经营环境，公司主要经营指标实现时间过半、任务过半的预期目标。下半年，公司号召全体党员干部要以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，坚定发展信心，以更加饱满的热情、更加务实的干劲、更加优良的作风，扎实做好各项重点工作，切实把主题教育成效转化为推动工作的实效，确保完成全年目标任务，为中原信托转型发展作出积极贡献。

中原信托有限公司党委召开 “不忘初心、牢记使命”主题教育总结会



9月24日下午，中原信托党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会，对开展主题教育工作进行全面总结。公司党委副书记、总裁崔泽军主持会议并作总结报告。省委第十六巡回指导组组长郑伯阳出席会议并作指导讲话。

会议指出，开展主题教育期间，中原信托各级党组织紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，聚焦“不忘初心、牢记使命”这一主题，突出力戒形式主义、官僚主义这一重要内容，牢牢把握目标任务，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程。主题教育开展以来，公司党委班子落实规定要求、建立工作机制、强化组织保障，领导人员注重发挥表率引领作用，带头开展学

习教育，带头调查研究，带头检视问题，带头整改落实，一级抓一级、层层抓落实，保障主题教育扎实开展。

会议强调，在三个月的主题教育期间，中原信托各级党员干部把主题教育与企业改革发展结合起来，认真开展主题教育各项工作，在做到理论武装强思想、群众路线改作风、自我革命找差距、真刀真枪解难题等方面取得了明显成效。一是体现在融会贯通，准确把握精神坐标上。通过深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，提升了广大党员干部的理论水平，锤炼了党性修养，强化了责任担当。二是体现在找准症结，实现调研成果转化上。公司领导班子扎实开展调研工作，深入一线、联系同业开展走访、调研工作，聚焦制约转型发展的难点问题，深入查找职工群众关

切的突出问题，通过近距离发现问题、感受问题，客观把握工作中存在的短板和不足，研究提出对策建议，形成了高质量专题调研报告。三是体现在查漏补缺，着力加强制度建设上。以开展主题教育为契机，找差距、补短板、抓落实，完善内控制度，强化管理措施，促进公司持续健康发展。四是体现在互促共进，提升



金融服务能力上。开展“不忘初心 牢记使命”主题教育以来，公司党委坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部，着力打好“组合拳”，以高质量企业党建促进信托业务回归本源，推进主题教育与业务工作融合开展，为我省经济社会发展提供高质量的金融服务。

为持续巩固深化主题教育成果，会议要求，各级党员干部要以主题教育为契机和新的起点，一鼓作气、一以贯之，认真落实各项整改措施，全面加强自身建设，不负使命担当。一要坚持理论学习不放松。在强化理论武装上下功夫，努力做到学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会其精神实质和丰富内涵。二要坚持改进作风不放松。全体党员干部要进一步提高政治站位，时刻绷紧作风建设这根弦，始终坚持党要管党、从严治党，树牢廉洁从业责任意识。三要坚持整改落实不放松。按照领导班子研究确定的整改方案，切实把查摆出来的问题整改好、落实好，保证承诺事项落地有声、见到实效。要加强督促检查，及时公布整改结果，通过适时组织“回头看”，

确保整改工作有序推进，接受职工群众监督。四要坚持统筹兼顾不放松。要围绕企业改革发展的中心任务，找准开展主题教育与促进经营管理的契合点，统筹推进各项工作协调发展。

郑伯阳在会议讲话中充分肯定了中原信托主题教育取得的积极成效。他指出，中原信托党委按照中央部署和省委安排，积极配合省委第十六巡回指导组的工作，落实好指导要求，对照习近平总书记提出的“四个到位”要求，抓实一项根本任务、认真贯彻“十二字”总要求、紧扣实现“五句话”的目标、牢牢坚持四个“贯穿始终”、坚决防止形式主义，扎实开展主题教育。主题教育成效达到了预期目的，得到了职工群众的充分认可。郑伯阳鼓励大家再接再厉，把主题教育作为长期政治任务，不断加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，在学懂弄通做实上持续加力，不断巩固深化主题教育成果，下一步，希望中原信托党委要认真学习习近平总书记9月18日视察河南时重要讲话精神，总结运用这次主题教育的有效做法，推进全面从严治党向纵深发展。把“不忘初心、牢记使命”主题教育作为一项长期的重大政治任务，合理运用好主题教育结果，认识再提升、精力再集中、重点再聚焦，认真贯彻落实中央、省委关于管党治党和国企党建的新精神、新要求，持续巩固和拓展主题教育成果，把“不忘初心、牢记使命”作为中原信托党员干部永恒课题、终身课题，以永远在路上的定力和韧劲常抓不懈，凝心聚力、提质增效、加快转型，把主题教育的良好成效转化为推动企业高质量发展的实际成果，为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章做出新的更大贡献，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。

省委第十六巡回指导组成员魏宏志出席会议，公司领导班子成员，总裁助理、支部书记、部门负责人及党员代表参加会议，异地党员干部以远程视频方式观看了会议实况。

普及金融知识 践行社会责任

——中原信托一直在路上



9月开展的“金融知识普及月 金融知识进万家”是中国银保监会发起的一年一度的大型金融知识普及活动，活动旨在提高社会公众风险防范能力和使用正规金融服务的意识。今年的“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动主题是进一步贯彻落实党的十九大精神，针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，开展金融知识普及活动。活动面向金融消费者、投资者和广大网民，宣传基础金融知识和风险防范技能，提升其金融素养和风险责任意识，免受违法违规金融活动侵害；引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空

间，让金融的发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

2019年“金融知识进万家”宣传服务月活动开展以来，中原信托积极参与、认真组织，及时制订活动宣传方案。根据活动要求，以四个财富中心为阵地，设立“金融知识进万家”咨询台，向客户宣传相关金融知识；张贴条幅和海报、设置易拉宝、利用LED屏滚动播出宣传标语和防诈骗视频；进社区、进商场、进广场、进公园、进运动会、进医院、开展讲座，多渠道、多方式、多领域地开展“面对面”宣传互动，引导公众树立正确理性的金融意识，辨识和防范各种金融风险。宣传活动开展以来，9月共集中开展宣传活



动近 20 次、发放宣传材料 6000 余份、媒体刊登普及文章 4 次，媒体报道 1 次，受众超过 50 余万人次，取得良好宣传效果。

中原信托还组织开展了特色宣传活动。9月22日，中原信托在郑州华强广场举办了“金融知识进万家”主题宣传活动，以新颖且接地气的形式，向社会公众宣传防范非法集资、识别理财风险等各类金融知识。此次宣传活动将传统宣传方式与特色主题活动相结合，在每个环节用多种形式与公众进行互动，包括随机邀请现场观众回答与金融知识有关的题目，答对才能过关。主动宣传，让市民在家门口就能学习到金融知识，新颖的宣传形式获得了良好的社会反响。

此外，中原信托还创新金融知识普及推广方式，以在《东方今报》金融版刊登原创金融文章的形式普及金融尤其是信托知识，每周一期，共刊登了4期，并通过官方微信开展有奖金融知识问答活动，以丰富多元的方式推动金融知识普及宣传工作的深入化、系统化和持续化。

普及金融知识，践行社会责任，中原信托一直在路上。



2019年第三季度收益分配情况

2019年三季度共计分配集合资金信托计划**90**个，分配信托本金及收益
合计约**106.78**亿元，涉及受益人数**3279**人。

7月	8月
2019年7月1日中原财富－安惠17期－集合资金信托计划分配信托收益；	2019年7月26日中原财富－宏业222期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月1日中原财富－宏业224期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年7月26日中原财富－安融77号－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年7月1日中原财富－安惠12期－集合资金信托计划分配信托收益；	2019年7月26日中原财富－宏业206期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年7月1日中原财富－安惠2期－集合资金信托计划分配信托收益；	2019年8月2日中原财富－宏业274期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月2日中原财富－成长436期－集合资金信托计划分配信托收益；	2019年8月2日中原财富－宏业220期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月5日中原财富－宏业222期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月3日中原财富－宏业287期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月7日中原财富－安惠9期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月6日中原财富－宏业206期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年7月10日中原财富－宏业309期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月6日中原财富－宏业220期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年7月10日中原财富－宏业260期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月6日中原财富－宏业288期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月11日中原财富－宏业253期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月9日中原财富－宏业241期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月11日中原财富－宏业241期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月9日中原财富－成长476期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月12日中原财富－宏业341期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月13日中原财富－宏业342期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月13日中原财富－宏业288期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月14日中原财富－宏业259期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年7月17日中原财富－宏业238期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月16日中原财富－安融77号－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月25日中原财富－宏业246期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月18日中原财富－安惠3期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年7月26日中原财富－宏业342期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；	2019年8月18日中原财富－安益365期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；

2019年8月22日中原财富－宏业241期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年8月22日中原财富－宏业262期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年8月26日中原财富－成长434期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年8月27日中原财富－宏业284期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；

9月

2019年9月2日中原财富－安益366期－集合资金信托计划提前到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月2日中原财富－安惠4期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月5日中原财富－宏业241期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月5日中原财富－宏业248期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月5日中原财富－宏业262期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月5日中原财富－宏业309期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月6日中原财富－成长472期－集合资金信托计划提前到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月6日中原财富－成长482期－集合资金信托计划提前到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月7日中原财富－安惠2期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月7日中原财富－宏业302期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月10日中原财富－宏业224期－集合资金信托计划部分提前到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月10日中原财富－安惠9期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月10日中原财富－安惠10期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月10日中原财富－宏业222期－集合资金信托计划部分提前到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月13日中原财富－宏业305期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月13日中原财富－宏业306期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月16日中原财富－宏业336期－集合资金信托计划提前到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月18日中原财富－宏业238期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月19日中原财富－成长439期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月19日中原财富－宏业327期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月20日中原财富－宏业331期－集合资金信托计划提前到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月20日中原财富－宏业326期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月20日中原财富－宏业352期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月21日中原财富－安惠5期、成长445期、成长457期、宏业346期、安融71号、成长440期、宏业292期、宏业345期、宏业248期、宏业288期、宏业327期、成长443期、宏业235期、宏业262期、宏业259期、宏业329期、宏业301期、成长439期、宏业238期、成长425期、宏业352期、成长485期、成长490期、成长489期、宏业328期、宏业263期－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月23日组合投资－集合资金信托计划分配信托收益；
2019年9月24日中原财富－宏业241期－集合资金信托计划部分提前到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月28日中原财富－宏业275期－集合资金信托计划部分到期清算分配信托收益及本金；
2019年9月29日中原财富－宏业318期－集合资金信托计划提前到期清算分配信托收益及本金。

2019年第三季度集合资金信托计划发行设立情况

2019年第三季度集合资金信托计划发行设立包括主打产品成长系列、宏业系列、安惠系列、安融系列在内的信托计划**18期**，规模**29.84亿元**。

中原财富 - 宏业 349 期 - 集合资金信托计划	2019年7月4日
中原财富 - 安惠 42 期 - 集合资金信托计划（优先）	2019年7月5日
中原财富 - 宏业 345 期 - 集合资金信托计划第 2 期 C 类	2019年7月12日
中原财富 - 安惠 41 期 - 集合资金信托计划	2019年7月18日
中原财富 - 成长 488 期 - 集合资金信托计划	2019年7月26日
中原财富 - 宏业 296 期 - 集合资金信托计划	2019年7月30日
中原财富 - 宏业 348 期 - 集合资金信托计划第 2 期	2019年8月9日
中原财富 - 宏业 353 期 - 集合资金信托计划第 1 期	2019年8月15日
中原财富 - 宏业 358 期 - 集合资金信托计划（A1类,B2类）	2019年8月26日
中原财富 - 宏业 358 期 - 集合资金信托计划（A2/B3-B6）	2019年8月30日
中原财富 - 宏业 358 期 - 集合资金信托计划（B类第 7 期）	2019年9月3日
中原财富 - 安融 79 号 - 集合资金信托计划	2019年9月5日
中原财富 - 安融 80 号 - 集合资金信托计划	2019年9月10日
中原财富 - 宏业 354 期 - 集合资金信托计划	2019年9月12日
中原财富 - 宏业 357 期 - 集合资金信托计划	2019年9月12日
中原财富 - 成长 489 期 - 集合资金信托计划第 2 期	2019年9月20日
中原财富 - 宏业 355 期 - 集合资金信托计划（A/B类）	2019年9月26日
中原财富 - 宏业 365 期 - 集合资金信托计划第 1 期 (A1/A2/B1/C1/C2)	2019年9月30日

俱乐部新闻



中原，天下至中，是中华文明的发祥地，历史悠久，文化厚重。2019年7月-9月，中原信托结合中原地区深厚的文化特色，举办了“出彩中原”系列活动。品味茶文化活动融合了茶艺、古筝欣赏和茶知识讲解，情景交融，典雅自然；走进河南博物院亲子活动，则通过文博小讲、走近国宝、专业讲解的方式，为会员客户带来寓教于乐的新型活动体验，共同品味中原文化；此外，我们也关注会员对获取投资知识的需求，“读书沙龙私享会”，邀请作者和会员面对面，共同分享管理经验；“中原知识大讲堂”特邀吴振举律师，为会员精彩讲解法税视角下的中国高净值人群“家—企—财”的保护与传承之道。下面，我们来一同回顾7-9月的活动精彩瞬间。

“出彩中原之品味茶文化” 亲子茶会



8月10日、
11日中原信托
连续举办了两场
主题为“出彩中原--品味茶文化
亲子茶艺会”的趣味活动。



活动介绍多种茶类的特点与异同，带领会员了解茶的产地以及特性。



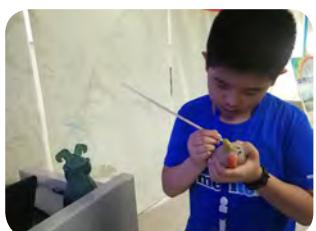
讲师带领会员家庭练习泡茶。

“出彩中原之走进河南博物院”亲子研学活动

8月13日，中原信托特邀河南博物院工作人员，共同举办“出彩中原之走进河南博物院”亲子研学活动，邀请一批客户家庭走进河南博物院，近距离感受“厚重河南”。



讲解员通过先进智慧终端，以图文视听模式，为到场孩子讲解考古知识，了解现代科学发掘历史的过程。



活动带领孩子们亲手制作“妇好鸮尊”泥塑，孩子们用自己的想象力，为“国宝”添上了来自未来的崭新诠释。



活动带领孩子们走进博物院，现场讲解云纹铜禁、妇好鸮尊、武则天金简等国宝知识。

《变革》理念，提升管理 读书沙龙私享会活动



2019年9月12日，中原信托举办主题为“《变革》——沙漠与企业生存管理法则”的读书私享会活动。



活动邀请《变革》作者大鹏亲自向大家讲述其著作中的20条商业经营法则，通过沙漠徒步场景训练，解决企业发展中可能遇到的短板现象。

中原金融知识大讲堂

活动邀请吴振举律师讲述法税视角下的中国高净值人群“家—企—财”的保护与传承之道。



讲师通过诸多翔实生动的案例，并提供有效、实际的方法来帮助解决高净值客户所面临的婚姻财产保全、子女财富继承的分配。

银行人走入信托业

——洛阳信托市场探路人：余建欣



2014年，拥有18年银行工作经验的余建欣加入了中原信托，担任中原信托洛阳财富管理中心总经理一职，成为洛阳团队的带头人。5年来，余建欣见证了洛阳财富管理中心从无到有，由弱转强，也见证了洛阳一方理财市场的变化。

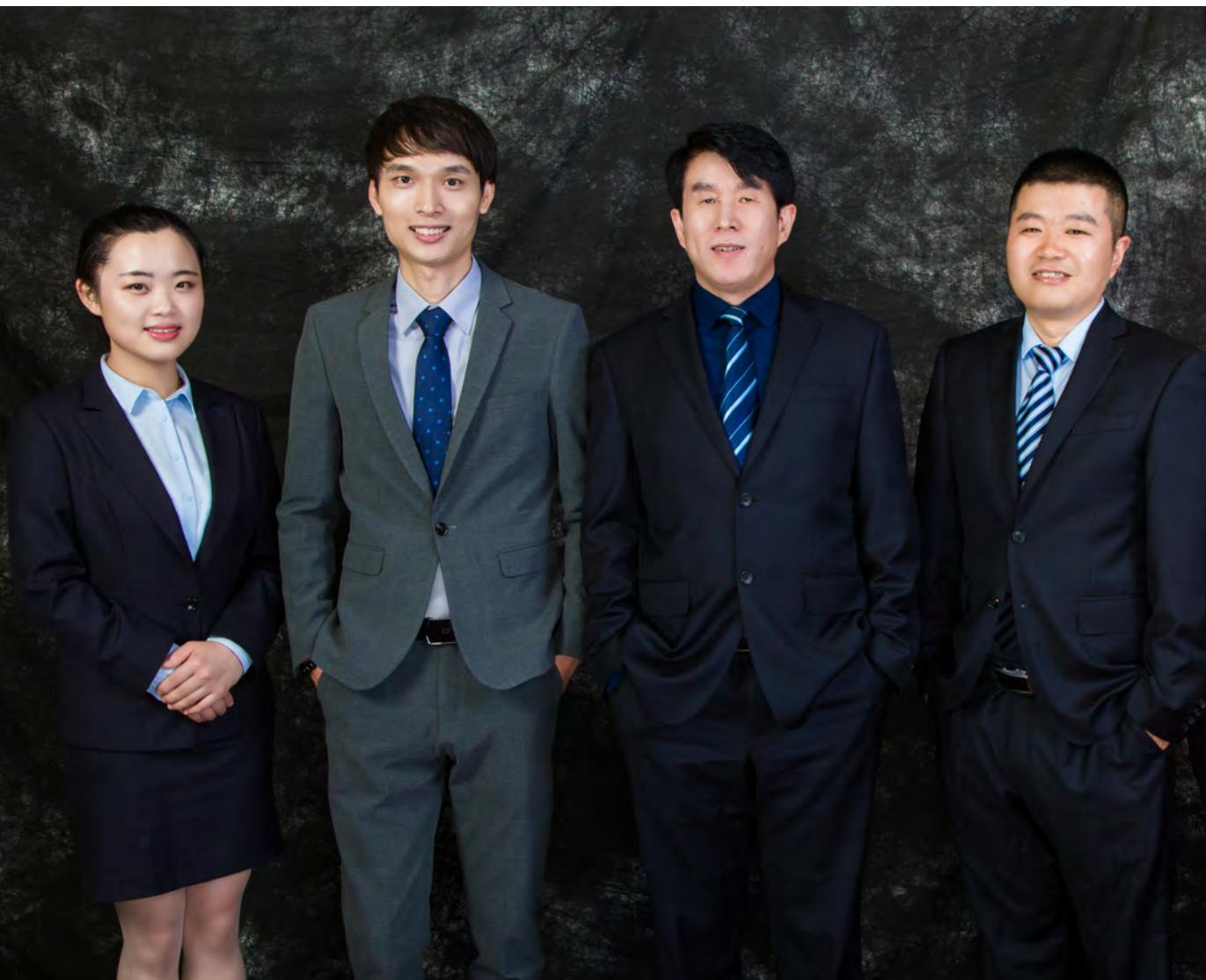
年轻团队的“带头人”

信托行业对从业人员的学历、个人素质、专业能力都有比较高的要求，但受限于洛阳区域的人才结构和储备数量，洛阳财富管理中心起步初期面临着不小的人才挑战。最终，公司决定以优秀大学毕业生为基石，通过团队的培养，组建一支快速进步的高素质队伍。经过5年的努力和层层筛选，目前洛阳财富管

理中心团队业务人员10人，4成以上拥有研究生学历，平均年龄27岁，可以称得上是一支“年轻”的队伍。带好这样一支“年轻”队伍，余建欣有自己的心得。

“我们需要的不仅是学历的人才，更要培养起一支有资历、有经历的队伍，只有这样才能为客户提供全面的金融和非金融服务。”余建欣说道。

首先，组织团队积极学习，持续丰富专业知识。余建欣利用自己丰富的金融从业经验和知识积累，带领洛阳团队打实专业知识基础，深刻理解信托的原理、设立条件、风控手段。同时，余建欣带领团队定期开展分享会，组织讨论学习经济热点问题，国家政策解读，使团队在打实专业知识的基础上，继续提升金融知识的深度和广度。



其次，从客户角度出发，在实践中锻炼服务客户技能。年轻团队往往欠缺的是服务经验。在分享会上，洛阳团队还会组织开展 AB 角营销演练，充分站在客户角度审视自身服务技能，寻求提高和突破。同时，在日常工作中，余建欣自己带头向中原信托其他财富中心优秀人员虚心学习，通过和其他优秀同事的比较，发现自身短板，加以提高。

第三，相互帮扶，共同成长。“我们对新员工，不仅要授之以渔，也要授之以鱼。”余建欣经常这么说。洛阳团队对于合格的新人，会放心地把客户交给他们维护服务，中途遇到困难和疑惑，团队成员会共同帮扶指导，帮助提高。有时候余建欣也会亲自上阵，帮助团队

成员向客户讲解产品。

勤奋和刻苦，让中原信托洛阳财富管理中心这支年轻的队伍展现出了勃勃生机，没有辜负公司的信任，在短短的 4 年多时间里，洛阳财富管理中心业务蓬勃发展，更是实现四年四连增，业务规模超 50 亿元。

勇担社会责任，普及金融知识

在洛阳财富管理中心起步的 2014 年 -2015 年，恰逢洛阳投资担保公司“跑路”频发时期。非法、违规创办的投资担保公司对洛阳当地人民和理财市场造成了巨大损害。进入洛阳市场初期，洛阳投资者对涉及“理财”概念的公司和行业都充满了怀疑。面对这种市场情况，



余建欣和洛阳财富团队感受到作为正规金融机构从业者的社会责任，传播金融知识，为正规金融机构和“理财”正名，也成了这5年来洛阳团队的重要使命之一。

2015年以来，洛阳财富管理中心积极响应洛阳市金融办号召，全力配合金融知识宣传普及工作，连续两年，持续深入洛阳市九县六区，开展金融知识巡讲，宣传非法集资的危害。除此之外，洛阳团队每年积极配合人民银行金融知识进万家活动，主动组织，坚持开展送金融知识进社区、进企业、进行业组织等活动二十余次。

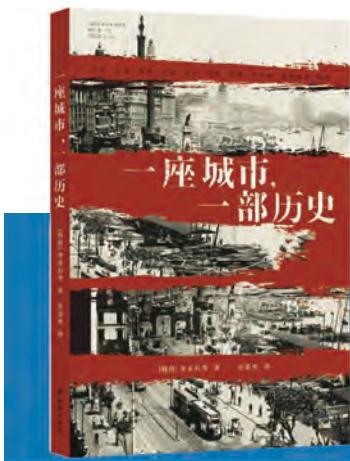
作为洛阳财富管理中心的总经理，余建欣一直是团队传播金融知识的主力。在洛阳财富管理中心举办的各类金融报告会、理财沙龙、金融知识宣讲会上，金融从业经验丰富的余建欣，总能通过详实有力的数据，深刻理性的分析，深入浅出的讲解，博得听众的认可和掌声。

“传播金融知识、做好投资者教育不是一朝一夕之功，需要持续地培育和足够的定力。”余建欣说道。洛阳财富管理中心通过多年来组织团队分享会，持续不断学习形成知识积累，未来将会更加坚定不移地继续做好金融知识传播工作。

共同成长，面向未来

2015年至今，理财市场形势变化越来越快，越来越频繁，资管新规的出台和国家监管的新形势，要求信托业务回归本源。只有不断地根据市场变化调整策略，学习进步，才能不断适应新的形势。

“干一行，爱一行，学一行，懂一行。年轻的不是年龄，而是心态。洛阳财富管理中心是一支充满活力的队伍，学习能力、适应能力很强。”余建欣充满自豪感地说。我们相信，面对未来，洛阳财富管理中心已经准备好了。



《一座城市，一部历史》

作者：[韩]李永石 等

译者：吴荣华

出版社：译林出版社

城市里的空间具有何种意义？城市里为什么会发生那么多事情？据统计，世界全部人口的一半以上都集中在城市里。从亚洲的代表性城市北京、东京和首尔，到欧洲的象征巴黎和伦敦，再到美国历史的“活证人”芝加哥，“城市化”已然成为世界发展大趋势。

韩国城市史学会召集了韩国多位专家学者共同参与，旨在以通俗易懂、深入浅出的文笔向读者讲授世界各国主要城市的起源、发展、空间结构、社会问题、

城市文化、城市形象的演变历史，引导读者从物质和精神层面探索城市存在的意义，以及城市与人类活动的相互关系。

希望本书能成为读者了解并参与城市建设活动的良好契机，为中国当下的城市化进程提供借鉴和思考。

《反常识：你对世界的理解正在阻碍你对世界的进一步理解》

作者：[澳大利亚]邓肯 J. 瓦茨

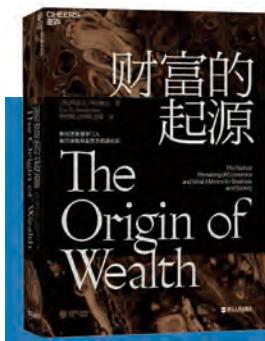
译者：吕琳媛 徐舒琪

出版社：四川科学技术出版社



所谓“常识”，大致就是普通、正常的人们在生活中会经常用到的基本知识，更进一步说，或许不仅包括知识，还包括了一部分下意识的反应。常识大多是用来应对日常生活和日常事务的，它可以帮助我们迅速做出一般通行的判断，而无需事事都深思熟虑。但是另一方面，其中必然也沉积了大量的陈词滥调和陈腐之见，限制了新思维和新事物的空间。尤其在这快速变化的时代，仅仅从已有的常识出发，会误导我们面对已经更新的局面时作出错误的判断和决策，从而掉进“常识的陷阱”。《反常识》是小世界网络之父、微软研究院首席科学家邓肯·瓦茨的新作，

他根据最新的网络科学研究，以及商业、政治和日常生活中的诸多决策案例，为我们揭示了常识带来的四大误区，即用常识解释个体行为产生的误区、用常识解释集体行为产生的误区、用常识解释意见领袖影响力产生的误区和用常识解释历史事件产生的误区。他以互联网为“望远镜”，明确界定了哪些事情适合用常识来判断和解决，哪些事情则需要用到“反常识”来处理，并总结了反常识思维的三大定律，即：人生赢家都是概率赢家、“搜索者”胜过“规划者”、流行 = 大量的普通影响者 + 偶然的超级影响者。



《财富的起源》

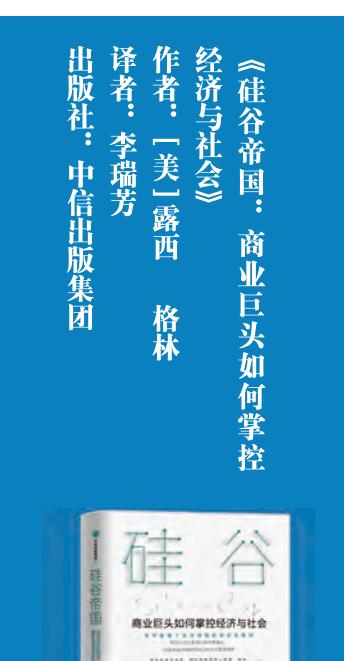
作者：[英] 埃里克 拜因霍克

译者：俸绪娴 刘玮琦 尤娜

出版社：浙江人民出版社

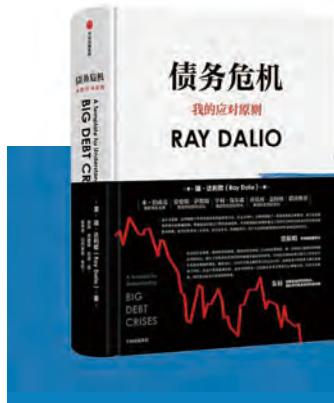
关于财富是什么、财富是如何产生的、如何创造更多的财富，我们已经有了很多假说，目前比较多人信奉的，可能是新古典经济学的解释。而在有“21世纪亚当·斯密”之称的牛津大学新经济思想研究所掌门人埃里克·拜因霍克看来，所有传统经济学，从假设到思维方式到工具，都问题重重。拜因霍克与“复杂经济学”(Complexity Economics)奠基人布莱恩·阿瑟有过深入的合作，而所谓“复杂经济学”，大体来说就是将目前正在各个社会科学领域风起云涌的复杂性、混沌、去中心化、生物进化模式等引入受制于数学模型而日益僵化的经济学领域。复杂经济学认为，

市场是一个不断演化并进行适应性调整的体系，与达尔文进化论的核心理念“适者生存”如出一辙，尤其是当今物联网、数字经济、信息社会和人工智能的时代，经济体系的复杂性呈指数级增长，更令传统经济学捉襟见肘，因而经济学领域也到了迎来“范式革命”的时候。拜因霍克在书中回溯了经济学的发展脉络，用动态、主体、互动、涌现和进化五大视角审视当下经济，阐释了商业设计、物理技术、社会技术促进财富增长的进化力量，并尝试说明如何将其应用到商业、金融和公共政策的现实世界里。



当世人的生活对脸书、谷歌、亚马逊，或者微信、百度、淘宝的依赖越来越重的时候，整个社会运作的机制会发生怎样的变化？有很多人已经或正在作出分析和预测，有的乐观，有的悲观。本书作者、美国著名未来学家和智库管理人露西·格林(Lucie Greene)，虽然作出了喜忧参半的判断，但骨子里似乎是有些悲观的。通过采访企业领袖、有影响力的风险投资家、学者、记者、活动家等，格林探索了硅谷全球影响力中固有的紧张关系。曾经，脸书、谷歌、亚马逊，或者微信、百度、淘宝，都代表了网络时代去中心化、高度互动和广泛参与的“新趋势”，这些都被认作是未

来理想生活方式的基本要素。但现在，在互联网高速发展20年，已经无远弗届地渗透到政治、经济、社会、生活的方方面面之后，这些昔日的高科技新兴企业，已经俨然发展成新一代具有垄断性（虽然如今垄断的不再是原子而是比特）的商业巨头。了解它们对国家的政治和社会经济制度可能产生的影响，变得越来越重要。比如它们对政府的潜在影响、对媒体的掌控、对国家主权的侵蚀等，都需要进一步深入探究。格林强调，在把民众的未来交给少数公司之前，应该认真审视它们可能构建的世界，了解它们的真正利益所在，直面其好处、偏见和固有缺陷。



《债务危机：我的应对原则》

作者：[美]瑞 达利欧

译者：赵灿 熊建伟 刘波

中信出版集团 2019年3月版

桥水基金创始人瑞·达利欧的全球畅销书《原则：生活和工作》去年出了中译本，同样引起很大的关注。这回趁热打铁，中信又推出了《债务危机：我的应对原则》。如果说《原则》是达利欧总结的总体性的生活和工作准则，那么《债务危机》就是对冲基金管理人专门针对金融危机的一系列应对策略。如今正值2008年金融危机爆发10周年，达利欧公布的应对策略可以解释债务危机的发生机制，以及妥善应对

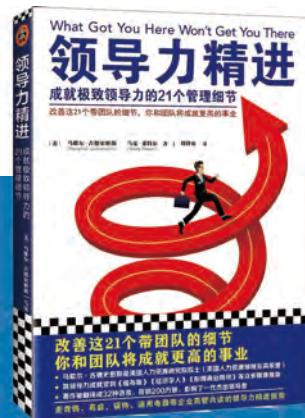
危机应该遵守的原则。正是凭借这些原则，桥水在其他机构受困于危机的情况下，得以准确预见事态发展，并安然度过危机。

《领导力精进：成就极致领导力的21个管理细节》

作者：[美]马歇尔 古德史密斯、马克 莱特尔

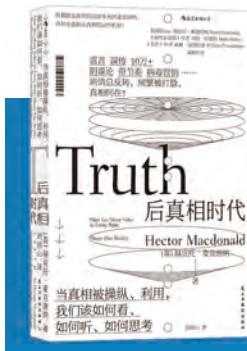
译者：刘祥亚

出版社：文汇出版社



能够坐上“领导”位置的，大多有所成就，也就容易自满与傲慢——这其实是大多数“领导”的“领导力”停滞不前甚至倒退的根源。一家企业，不仅它的业绩需要不断精进才能在市场上站住脚跟，它的各级“领导”的领导力，更需要不断精进，才能带领企业不停向前。马歇尔·古德史密斯是美国国家人力资源管理研究院院士、美国管理研究院终身成就奖得主。在他看来，即便是颇为成功的领导人，身上也有诸多影响他继续向前的毛病。《领导力精进》这本书，基本上就是本“领导们经常会有的毛病、会犯的错误大全”，所谓“成就极致领导力的21个管理细节”，

其实就是针对领导们的21个毛病开出的药方。最常见的，比如求胜欲太强、太喜欢在别人的点子上“加分”、太喜欢下决断、总是发表破坏性评论、总是急着告诉世界你有多聪明、在愤怒的时候跟人沟通、隐瞒信息、不懂得表示认可、喜欢抢功、喜欢找借口、偏袒下属、拒绝道歉、不懂得聆听、不懂得感激、乱找替罪羊等。相信很多人都会感同身受地觉得自己的领导就有这些毛病，可一旦自己坐上了那个位置，毛病也一样不少，所以看看古德史密斯的药方，自我提醒一下，还是颇有好处的。



《后真相时代：当真相被操纵、利用，我们该如何看、如何听、如何思考》

作者：[英]赫克托·麦克唐纳

译者：刘清山

出版社：民主与建设出版社

进入网络时代以后，信息以光速传播，照麦克卢汉的说法，这个世界已经重新“部落化”。在近年来一系列新闻事件中，这一点已经体现得相当明显——比如当马航那几架飞机纷纷失事后，无数真假难辨的新闻、传说、谣言和阴谋论设想在网上同时“以光速传播”，让人无所适从。尤其2016年英国公投脱离欧盟、特朗普当选美国总统，一时间，“后真相”成为欧美讨论的热点，并被《牛津大辞典》选为年度词汇。所谓“后真相”，就是真相和逻辑在信息传播的过程中被忽视，而情感煽动主导舆论的情形。从投票选举到众筹诈骗再到病毒营销，无论是在政治、传媒还是

商业领域，“后真相”的案例俯拾即是。由于资讯唾手可得，大多数人宁愿窝在沙发上，看与自己立场相同的新闻，或是轻信网上传播的种种传闻，然后以非黑即白的方式，轻率地评判站队。在本书中，著名商业咨询专家赫克托·麦克唐纳用生动的故事，向我们展示出真相是如何被信息传达者肢解、扭曲和掩盖的。他在大量实例的基础上总结出误导者的惯用伎俩，同时告诉我们如何更有效率地利用竞争性真相来证明观点、真正说服别人，因为“后真相”并非代表这个时代就真的就再无真相可言。



大卫·D. 弗里德曼（David · D. Friedman）是上世纪后半叶影响很大的美国经济学家米尔顿·弗里德曼之子，他自己也是一位知名的经济学家，不过同时他还是物理学博士、法学院教授以及科幻小说家，可谓多才多艺。本书2004年曾以《经济学语境下的法律规则》为名出过一个中译本，颇受好评，不过绝版已久，孔夫子上的价格已近百元。弗里德曼在书中利用大量常见案例，加上他渊博的芝加哥学派经济学知识，坚定地为法律的经

济分析“辩护”。他简洁明快地厘清了法律与经济学的关系，指出法律的经济分析并没有颠覆传统法律学者的结论，它能被不同的立场所用，进而改变双方辩论的本质。不同于传统的法律原则，经济学提供了一种统一的尺度，通过运用基本理念来理解和评估合同法、财产法、刑法、侵权法和其他各个法律部门中的法律规则。这种直达问题本质的能力，使得经济学不仅适用于解释法律，还有助于法律的制定。

FATF 知多少

一、FATF 是什么？

FATF（反洗钱金融行动特别工作组）是西方七国为专门研究洗钱的危害、预防洗钱并协调反洗钱国际行动而于 1989 年在巴黎成立的政府间国际组织，是目前世界上最具影响力、最具权威性的国际反洗钱和反恐融资领域国际组织之一，也是全球反洗钱标准的制定机构。2007 年，中国成为该组织正式成员。目前，FATF 共拥有 39 个成员（37 个国家及 2 个地区组织）。

二、FATF 的互评估是什么？

FATF 的互评估（Mutual Evaluation），是指 FATF 每隔几年会组织成员之间相互评估每一个成员国或地区关于新的反洗钱标准的落实情况，其结果对一国参与全球政治经济合作和治理至关重要的互评估结论是《联合国反腐败公约》履约审议的重要参考依据之一，在联合国安理会制裁决议执行、全球税收透明度论坛同行评议等方面，互评估结论也发挥着重要作用。此外，互评估结论也是国际货币基金组织（IMF）金融部门评估规划的构成部分，也是衡量一国金融稳定性的重要指标。

三、中国参与 FATF 互评估的历史

2003 年，国务院决定由中国人民银行负责协调组织国家反洗钱工作；

2005 年 1 月，FATF 全体成员以电子投票方式一致同意接纳中国为观察员；

2005 年 11 月中国邀请 FATF 联络小组进行了预评估；

2006 年 11 月，FATF 对我国反洗钱和反恐融资体制进行了现场评估。评估小组先后与我国 20 余家单位及 7 家金融机构进行了约 40 场马拉松式会谈。从评估结果看，我国在“40 + 9 项建议”中有一半实现了合

规或大致合规，我国在 6 项核心标准方面的评级不理想，只有 1 项达到了大致合规，其余 5 项都没有达标；

2007 年，中国正式成为 FATF 成员；之后的五年中，中国不断完善反洗钱与反恐怖融资体系和机制，前后向 FATF 提交了 8 份改良情况讲演；

2012 年，我国取得 FATF 全会认可，顺利结束第三轮互评估程序，成为第 13 个全面到达 FATF 第三轮互评估标准的成员国；

2017—2018 年，为迎接第四轮互评估，我国反洗钱相关部门完善机构设置、加强执法力度，积极推进反洗钱工作制度化、法律化，同时加大反洗钱现场检查犯罪执法力度，全面开展分类评级工作；

2018 年 6 月 24 日至 29 日，FATF 和中东北非金融行动特别工作组（MENAFATF）在法国巴黎召开联合全会，会议决定美国将接任 FATF 主席职务，中国将接任 FATF 副主席（候任主席）职务；

2018 年，金融行动特别工作组通过现场访问、面谈等方式对中国进行了第四轮互评估；

2019 年 2 月，金融行动特别工作组第三十届第二次全会审议通过了《中国反洗钱和反恐怖融资互评估报告》，中国通过了 FATF 第四轮互评估。

四、第四轮 FATF 互评估过程及结果

2018 年，FATF 委托国际货币基金组织牵头组成国际评估组，对中国开展为期一年的互评估。评估组现场访问了中国北京、上海和深圳三地，与 100 多家单位 900 多名代表进行了面谈。人民银行会同反洗钱工作部际联席会议各相关成员单位为此精心准备，配合评估组顺利完成了互评估工作。2019 年 2 月，金融行动特别工作组第三十届第二次全会审议通过了《中国反洗钱和反恐怖融资互评估报告》。2019 年 4 月 17 日，FATF 发布了该报告，报告认可了中国近些年来在



反洗钱、反恐怖融资方面取得重要、积极进展，认为中国的反洗钱体系具有良好的基础，已经建立多层次的国家洗钱风险评估体系，制定和实施了国家反洗钱战略政策。对打击洗钱犯罪上，国内执法部门能够广泛获取金融情报，在打击腐败、非法集资、贩毒等洗钱上游犯罪取得了显著成效，追缴和没收犯罪收益达到了较高水平。在国际合作方面具有较为完备的法律框架，开展了“天网行动”和“猎狐行动”，从境外追回了大量犯罪资产。

但报告也同时提出，中国反洗钱工作中仍存在以下不足：

1、中国对其面临的洗钱和恐怖主义融资风险有着深刻的理解，但应更多地关注犯罪所得的清洗过程，并增加用于国家风险评估的来源范围。

2、金融机构和非金融机构对其面临的风险认识不足，中国人民银行对金融机构如何被犯罪分子和恐怖分子利用理解充分，但对非金融机构行业面临的风险认知匮乏。

3、基础法律缺陷和执行有效性问题导致法人机构实际控制人或受益所有人不透明，该问题还会

显著影响到反腐败工作的推进。

4、中国致力于通过刑事和行政程序追究和没收犯罪所得，但应审查其金融情报部门的运作和业务独立性，改进金融情报的适用，推进洗钱调查。

5、中国应对特定非金融机构和网贷平台制定反洗钱措施，包括可疑交易上报以及对国内政要的要求。

五、FATF 互评估的深远影响

对于本国而言，FATF 是国家开展反洗钱工作的重要基础，通过合理的分析按评估定期更新，政府部门能够及时充分了解国家层面的洗钱和恐怖融资风险威胁情况，掌握薄弱环节，通过及时建立风险防控措施，及时打击腐败、洗钱等严重犯罪活动；在国际层面，FATF 互评估结果是对中国反洗钱和反恐怖融资工作的整体评价，是衡量一国金融稳定程度的主要指标之一，互评估的良好结果能为中国参与全球政治经济合作和治理提供有力支持，有助于向外界展示中国的稳健金融体系和良好法治环境，在外交、国际经济金融领域掌握主动权。



1985年

中国人民银行批准成立，名称为：“中原开发信托投资总公司”



1989年

与瑞士信贷银行签署 1000 万美元短期信贷便利协议

1991年

经中国人民银行批复，名称变更为“中原信托投资公司”



1993年

成立证券业务部，并成为中国郑州商品交易所会员，兼营期货业务

2002年

经中国人民银行批准完成重新登记，名称变更为“中原信托投资有限公司”



2003年

第一个集合资金信托计划—平顶山市新城区土地储备项目成立



2006年

信托理财服务中心成立

2007年

按照中国银保监会《信托公司管理办法》，
名称变更为“中原信托有限公司”

2007 ~ 2015年

立足中原、面向全国，陆续成立上海、
北京、广州、成都四个业务部门，北京、
上海、洛阳三个财富中心

2017年

首只恒业系列家族信托产品成立

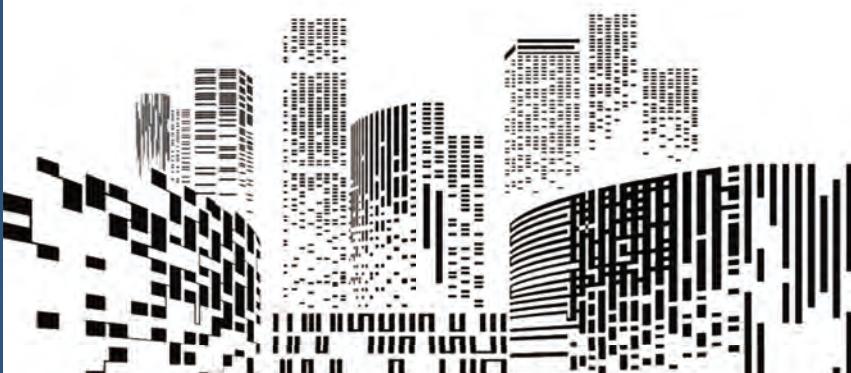
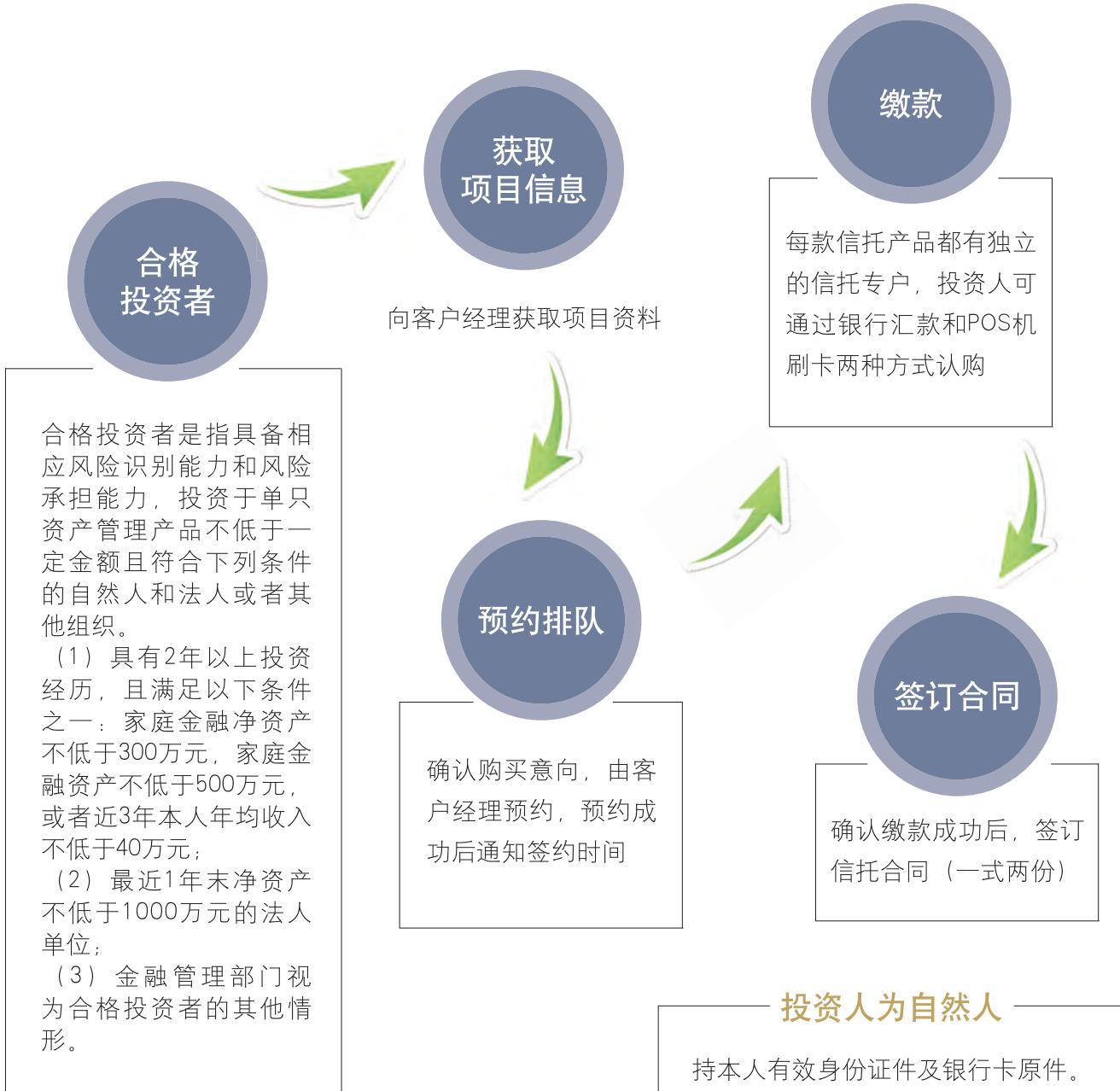
2015年

首只慈善公益信托计划成立



中原信托

产品认购流程及指南





中原信托
ZHONGYUAN TRUST

总部热线：400-687-0116 / 0371-88861666

地址：河南·郑州·郑东新区商务外环路24号中国人保大厦25-28层 网址：www.zyxt.com.cn

财富热线：北京 400-010-9107 上海 400-619-1256 洛阳 0379-64861666

传真：0371-86236080

